

PROGRAMME DE FORMATION (1/3)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE COMME LEVIER STRATÉGIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

Donnez à votre entreprise une longueur d'avance grâce à l'Intelligence Artificielle.

Participez au programme d'accélération « **L'IA comme levier stratégique** » : une immersion concrète pour vous permettre de bâtir un plan d'action sur mesure et d'intégrer efficacement l'IA dans vos opérations.

Objectif : transformer votre structure et renforcer durablement votre avantage compétitif.

Ici, pas de concepts abstraits. Vous vivrez une expérience centrée sur la transformation des métiers, avec un contenu riche, orienté action. Vous apprendrez à **comprendre l'IA, mais surtout à l'activer comme un véritable levier de transformation**, pour faire évoluer vos fonctions, vos pratiques et vos processus.

Lieu	Tour la Marseillaise 13002, Marseille Possibilité de dispenser la formation dans votre entreprise ou en tiers lieu
Date	Nous contacter par mail : contact@forwards.co
Durée	1 jour

Prix	Sur demande
Délai d'accès	L'inscription à la formation doit se faire au plus tard 7 jours avant le début de la formation
Contact	contact@forwards.co

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LE OU LES STAGIAIRES SERONT CAPABLES DE :

- ☐ Comprendre le fonctionnement et les enjeux liés à l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning, le Deep Learning
- ☐ Comprendre comment ces nouvelles technologies vont impacter les organisations
- ☐ Expérimenter les outils d'intelligence artificielles
- ☐ Comprendre les cas d'usages principaux liés aux IA génératives et les technologies derrière ces nouveaux usages
- ☐ Avoir une vision éclairée de l'impact de ces technologies sur les métiers de votre organisation
- ☐ Comprendre les limites et les législations dans le monde liées à ces technologies
- ☐ Identifier les opportunités d'implémentation de ces technologies au sein de son organisation

PUBLIC CONCERNÉ

- Chefs d'entreprises et cadre dirigeants se questionnant sur l'impact des technologies d'intelligence artificielle sur l'activité de son organisation.
- Entrepreneurs ou en situation de création de projet
- Tout public s'intéressant à l'impact de l'IA dans la vie des entreprises
- Personne en situation de handicap après entretien et étude de faisabilité (nous contacter)

PROGRAMME DE FORMATION (2/3)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE COMME ATOUT STRATÉGIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

PRÉREQUIS

- Maîtrise de la langue française

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIFS

Les techniques pédagogiques privilégient l'interactivité. Elles favorisent l'alternance entre temps de réflexion, échanges, mise en pratique et apports théoriques. Un support PowerPoint sera transmis à tous les participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

La formation peut se faire en présentiel (accès PMR) ou en distanciel. En présentiel, la formation peut avoir lieu dans nos bureaux : Tour la Marseillaise, 2 quai d'Arenc 13002 Marseille , étage 29 (accès PMR) ou bien dans d'autres locaux dont la localisation sera convenue entre le centre de formation et le client.

Personnes en situation de handicap, nous contacter.

ÉVALUATION

L'évaluation de l'atteinte des objectifs est réalisée à mi-parcours par le formateur et au terme de la formation par le biais de quizz et de mises en situation.

Indicateurs de résultats : valider la pratique évaluée par le formateur et obtenir au moins 12/20 au questionnaire de fin de formation

LIVRABLES REMIS AUX STAGIAIRES

- Attestation de formation avec atteinte des objectifs
- Supports de formation
- Plan d'action de mise en pratique

MODALITÉS D'ACCÈS

Un entretien individuel aura lieu avec le bénéficiaire de la formation afin d'assurer l'adéquation avec le besoin du bénéficiaire et la formation délivrée. Un test de connaissance et positionnement est également prévu.

PROGRAMME DE FORMATION (3/3)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE COMME ATOUT STRATÉGIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

MODULE 1 : IA, DÉFINITION & HISTOIRE

- L'intelligence humaine vs intelligence artificielle
- Les Dates clés de l'intelligence artificielle
- Les usages de l'IA aujourd'hui et demain
- Les cas d'usage

MODULE 2 : COMPRENDRE LA TECHNOLOGIE

- Les différents types d'apprentissage du Machine Learning
- Définition et illustrations du Deep Learning
- Traitement du langage et IA générative

MODULE 3 : BIEN UTILISER LES OUTILS D'IA

- Panorama des outils d'IA générative
- Apprendre à prompter
- Cas d'usage

MODULE 4 : LES LIMITES DE L'IA

- Les limites éthiques et environnementales
- La législation face à l'IA

MODULE 5 : IMPLÉMENTER L'IA DANS SON ORGANISATION

- Identifier les opportunités
- Facteurs clés de succès
- Phases d'implémentation
- Workshop fil rouge sur la journée complète